

POW(D)ER TO THE PEOPLE!



Chalo, het Belgische premiummerk voor Indische Chai Latte, gaat voluit voor groei via crowdlending.

Melsele – Na een succesvol 2023, met 11 bekroonde smaken over de hele wereld, wil Chalo haar ambitie om de authentieke Indische Chai-legacy uit te dragen nog meer ‘spice’ geven. Het mikt hierbij op de verdere groei van het internationale verkoopnetwerk, de uitbreiding van het natuurlijke en duurzame premiumaanbod en de bouw van de eerste Belgische flagshipstore. Het extra ingrediënt voor deze plannen: crowdlending. “Een alternatieve financiering die helemaal in lijn ligt met ons betrokken ondernemerschap,” verklaart founder Gita Van den Boer.

DE KRACHT VAN SAMEN GROEIEN

De keuze voor een formule als crowdlending in plaats van een kapitaalverhoging en zoeken naar investeerders naast de klassieke bankfinanciering is geen toeval. Ze past precies in de totaalvisie en het DNA van Chalo als merk van mensen én voor mensen. “FOR THE LOVE OF CHAI is het verhaal van ons allemaal,” verduidelijkt Gita. “Enerzijds door chai als warme drank op de kaart te zetten, overal in de wereld. En bij uitbreiding plantaardige, eerlijke en duurzame producten aan te bieden. Maar tegelijk ook door onze partners oplossingen te garanderen met consistente kwaliteit. Betaalbaar en eenvoudig in gebruik.”



Actieve betrokkenheid en een 'fair deal' voor alle partijen is hierbij essentieel. Daarom wil Chalo dit (h)echt partnership met duurzame producenten in India en sociale maatwerkbedrijven nu ook uitbreiden naar publieke investeerders – particulier of via vennootschap – via crowdlending. “Een alternatieve financiering die helemaal in lijn ligt met ons betrokken ondernemerschap,” vindt Gita. “We spreken mensen rechtstreeks aan en nemen ze actief mee in onze groeiplannen. Ze investeren bovendien in een 100% Belgisch merk en krijgen daarvoor een mooi vast rendement én extra voordelen in de plaats. Zo zijn we er zeker van, net zoals bij de faire remuneratie in India, dat onze investeerders er minstens even goed bij varen.”



THE CHAI IS THE LIMIT

Chalo heeft een ruim en gevarieerd aanbod van 100% vegan producten – verkrijgbaar in o.a. trendy coffeeshops, koffiebars en -branderijen, conceptstores en gespecialiseerde voedingswinkels. Populaire ketens zoals Foodmaker, Panos, Exki en Wasbar hebben hun liefde voor chai al verklaard. Toch wil Chalo dit de komende jaren nog meer uitbouwen. “We volgen de trends in specialty coffees & hot drinks, out of home en food services van dichtbij en vullen ze aan met de gepaste varianten,” vertelt Gita. “Zo presenteerden we onlangs onze nieuwe Bio Matcha.”

Maar op lange termijn reiken de plannen zelfs nog verder. De vraag naar specialty drinks beperkt zich niet langer enkel tot koffiebars. Restaurants, bistro's of broodjeszaken breiden hun kaart voor warme dranken gevoelig uit om iets extra's en unieks voor te schotelen bij elk genietmoment. Chalo speelt hierop in met een chai-gamma dat perfect past in volautomatische koffiemachines. “Wij willen met Chalo uitgroeien tot marktleider in chai latte, zowel in horeca als thuis,” besluit Gita. “Zo kunnen we een positieve impact realiseren voor consumenten, producenten en het volledige ecosysteem.”



EEN STERK CHALO NETWERK

Een solide netwerk over de hele wereld vormt de ruggengraat van Chalo. “We investeren in de verdere uitbreiding van onze teams en lokale distributiekanaalen, zowel in België als in de UK en het Midden-Oosten,” schetst Gita. Tegelijkertijd droomt ze ook al van eigen verkooppunten. “We broeden op verschillende mogelijkheden: winkels, chai bars, experience stores... Zo zijn we nu volop bezig met de ontwikkeling van een Chalo flagshipstore in Antwerpen,” kijkt Gita vooruit. “Als die een succes is, kunnen we dit model verderzetten in de andere steden en zelfs over de grenzen heen. Met een eigen franchisestructuur als ultiem doel.” Maar ook online zit Chalo allesbehalve stil en lanceert het binnenkort een gloednieuwe website. “We gaan voor beter en sneller, met een gebruiksvriendelijkere shop voor consumenten en B2B. En vlot inzetbaar door onze lokale verdelers per regio,” verklaart Gita.

DE SMAAK TE PAKKEN

Het mag duidelijk zijn: alle ‘chai-wegen’ leiden meer en meer naar Chalo. Ook voor het publiek begint dit stilaan een snelweg te worden, met vorig jaar ruim 4,8 miljoen kopjes chai latte via 850 verkooppunten in de EU, UK, de Emiraten en de VS. “En de toekomst ziet er veelbelovend uit,” voorspelt Gita. “We zijn in gesprek met enkele populaire wereldspelers voor Food & Drinks en dankzij de waardering van de Dubai Taste Award voor onze Cardemon Chai gaan er heel wat nieuwe deuren én monden open.” Let’s go, Chalo!



MEER INFO

Contact CHALO: Gita Van den Boer
+32 (0)495 51 51 80

Contact pers BUZZ: Seppe Slaets
+32 (0)477 62 87 66 — seppe@buzz-agency.be

